



Finanza aziendale strutturata

Aggiornamenti News 60/2018
Pisa, 27 luglio 2018

Oggetto: Credito di imposta per investimenti pubblicitari sui mezzi Stampa, Radio e TV Locali

Scade il **22 ottobre** la procedura per la **comunicazione telematica** per poter fruire del **credito d'imposta del 75%** sull'incremento delle spese pubblicitarie sui mezzi di Stampa, Radio e TV locali sostenute dal 24/06/2017 fino al 31/12/2017 rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Soggetti beneficiari

Imprese e lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato ed enti non commerciali.

Le spese di acquisto di spazi commerciali ed inserzioni pubblicitarie devono riguardare:

1. Stampa quotidiana e periodica
2. Emittenti Televisive
3. Emittenti Radiofoniche locali, analogiche e digitali

Sono escluse dal beneficio le spese sostenute per l'acquisto di spazi destinati a servizi particolari; ad esempio: televendite, servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

L'incremento degli investimenti pubblicitari sul singolo mezzo di informazione (sopra citato) deve superare di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

Il credito d'imposta è **utilizzabile esclusivamente in compensazione** previa istanza da presentare a partire dal 22 settembre. Per gli anni successivi la domanda sarà possibile presentarla dal 1° al 31 marzo.

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet www.bdfinance.it al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze.

La Bd Consulting rimane a disposizione per ogni informazione, chiarimento e ricerca di normative agevolate a fronte di specifiche richieste.

Cordiali saluti
Annamaria Borrello