



Finanza aziendale strutturata

Aggiornamenti News 07/2019
Pisa, 21 Ottobre 2018

Oggetto: Credito di imposta per investimenti pubblicitari sui mezzi Stampa, Radio e TV Locali

Apri il 1° Marzo la procedura per la **comunicazione telematica** per poter fruire del **credito d'imposta del 90%** sull'incremento delle spese pubblicitarie sui mezzi di Stampa, Radio e TV locali sostenute a partire dall'01/01/2019 fino al 31/12/2019 rispetto al medesimo periodo degli anni precedenti.

Soggetti beneficiari

Imprese e lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato ed enti non commerciali.

Le spese di acquisto di spazi commerciali ed inserzioni pubblicitarie devono riguardare:

1. Stampa quotidiana e periodica
2. Emittenti Televisive
3. Emittenti Radiofoniche locali, analogiche e digitali

Sono escluse dal beneficio le spese sostenute per l'acquisto di spazi destinati a servizi particolari; ad esempio: televendite, servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

L'incremento degli investimenti pubblicitari sul singolo mezzo di informazione (sopra citato) deve superare di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

Il credito d'imposta è **utilizzabile esclusivamente in compensazione** a seguito degli esiti pubblicati dagli enti competenti

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet www.bdfinance.it al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze.

La Bd Consulting rimane a disposizione per ogni informazione, chiarimento e ricerca di normative agevolate a fronte di specifiche richieste.

Cordiali saluti
Annamaria Borrello