



**A tutti i clienti interessati**  
**Loro Sede**

**Aggiornamenti News 76/2020**  
Pisa, 7 Settembre 2020

**Oggetto: Contributi a fondo perduto per la registrazione di marchi comunitari/internazionali e loro estensione**

**Aprè il 30 Settembre il bando “Marchi+3” che prevede un contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 90% delle spese di registrazione di marchi comunitari o internazionali e la loro estensione. Si riportano gli interventi previsti.**

**Misura A** “Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso EUIPO (Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l’acquisto di servizi specialistici.

**Soggetti beneficiari** MPMI con sede legale e operativa in Italia, titolari del marchio oggetto della domanda con la pubblicazione già ottenuta della domanda di registrazione sul bollettino EUIPO e tasse di deposito già sostenute.

**Spese ammesse:**

- *Progettazione del nuovo marchio* (ideazione elemento verbale e/o progettazione elemento grafico);
- *Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito*, per verificare l’eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare. Le ricerche di anteriorità possono riguardare ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) in Italia, ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) per ciascun Paese diverso dall’Italia, ricerca di identità UE (27 Paesi). Le ricerche devono comprendere almeno una ricerca effettuata per similitudine (comprensiva dell’identità) tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all’Italia;
- *Assistenza legale per azioni di tutela del marchio*
- *Tasse di deposito* presso EUIPO.

**Contributo a fondo perduto** fino all’80% delle spese ammissibili e comunque fino ad un massimo di 6.000,00 euro per domanda relativa ad un marchio.

**Misura B** “Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l’acquisto di servizi specialistici.

**Soggetti beneficiari** MPMI con sede legale e operativa in Italia, titolari del marchio oggetto della domanda e con pubblicazione già ottenuta della domanda di registrazione sul bollettino OMPI (Romarin) e tasse di deposito già sostenute.

**Spese ammesse:**

- *Progettazione del nuovo marchio nazionale/EUIPO* (ideazione elemento verbale e/o progettazione elemento grafico) utilizzato come *base per la domanda internazionale* a condizione che quest’ultima venga depositata entro 6 mesi dal deposito della domanda presso UIBM o presso EUIPO;
- *Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito*, per verificare l’eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare. Le ricerche di anteriorità possono riguardare ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) in Italia, ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) per ciascun Paese diverso dall’Italia, ricerca di identità UE (27 Paesi). Le ricerche devono comprendere almeno una



ricerca effettuata per identità e per similitudine tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia;

- *Assistenza legale per azioni di tutela del marchio*
- *Tasse sostenute presso UIBM O EUIP e presso OMPI per la registrazione internazionale.*

**Contributo a fondo perduto** fino all'80% (90% per USA e CINA) delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio.

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet [www.bdfinance.it](http://www.bdfinance.it) al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze.

La Bd Consulting rimane a disposizione per ogni informazione, chiarimento e ricerca di normative agevolate a fronte di specifiche richieste.

Cordiali saluti