



A tutti i clienti interessati
Loro Sede

Aggiornamenti News 09/2022
Pisa, 28 Gennaio 2022

Oggetto: Contributi a favore di mostre, fiere, missioni imprenditoriali e di sistema a carattere internazionale

È sempre aperto l'intervento SIMEST che prevede **agevolazioni del 100%** per la partecipazione a mostre, fiere, missioni imprenditoriali e missioni di sistema a carattere internazionale, sia in Italia che in UE e extra UE, **di max euro 150.000,00** mediante un **contributo a fondo perduto del 25%** ed il resto con un **finanziamento agevolato** rimborsabile in 4 anni di cui 1 di preammortamento.

Interventi ammessi

- **Fiere:** iniziative espositive temporanee, anche virtuali, a cui partecipano una pluralità di operatori per la promozione e/o la commercializzazione di beni e/o servizi;
- **Mostre:** iniziative espositive temporanee, anche virtuali, a cui partecipano uno o più operatori per la promozione e/o commercializzazione di beni e/o servizi, organizzate collateralmente a manifestazioni convegnistiche e/o culturali;
- **Missioni imprenditoriali/Eventi promozionali:** iniziative temporanee, anche virtuali, finalizzate a incontrare potenziali clienti o partner commerciali, organizzate da ICE-Agenzia, Confindustria e/o da altre istituzioni e associazioni di categoria;
- **Missioni di Sistema:** missioni finalizzate alla promozione imprenditoriale del "sistema Italia", promosse dal Ministero dello sviluppo economico e/o dal Ministero affari esteri, organizzate da ICE-Agenzia, Confindustria e/o da altre istituzioni e associazioni di categoria.

Soggetti Beneficiari

- Piccole e medie imprese costituite in qualsiasi forma ed operanti in qualsiasi settore;
- Imprese iscritte in camera di commercio e che abbiano depositato almeno un bilancio relativo ad un esercizio completo.

Spese Ammesse

1) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare almeno il 30% del programma d'investimento totale:

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar);
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online.



2) Le spese di seguito indicate sono ammesse e dovranno rappresentare non più del 70% del programma d'investimento totale.

a) Spese per area espositiva

- Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (es. monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- servizi di traduzione ed interpretariato offline.

b) Spese logistiche

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

c) Spese promozionali

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);
- spese di certificazione dei prodotti.

d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra

- Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

Se l'intervento risulta essere di Vostro interesse si prega di inviare un'e-mail o contattarci in modo da condividere ed approfondire l'argomento e prendere nota della scadenza.

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet www.bdfinance.it al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze.

Cordiali saluti