

A tutti i clienti interessati
Loro Sede

Aggiornamenti News 32/22
Pisa, 06/04/2022

Oggetto: Contributi a fondo perduto per l'internazionalizzazione delle imprese della Provincia di Pisa

Apri il 10 Aprile il bando che prevede **contributi a fondo perduto del 50%**, max euro 5.000,00, per i percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, da richiedere dopo il sostenimento delle spese.

Soggetti Beneficiari: Micro, Piccole e Medie imprese operanti in qualsiasi settore economico:

- Con sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della CCIAA di Pisa
- attive e in regola con il pagamento del diritto annuale;
- in regola con l'obbligo di iscrizione di una PEC attiva e funzionante al Registro imprese;
- iscritte alla piattaforma "SEI – Sostegno all'Export dell'Italia"
- che abbiano usufruito di un export check-up e/o siano in possesso di Piano export ottenuto nell'ambito del progetto SEI;
- non operanti nel settore economico del Turismo;
- che non abbiano già beneficiato del voucher internazionalizzazione erogato dalla camera di commercio di Pisa in una delle precedenti due edizioni del bando (2020 e 2021).

Spese ammesse (a partire dal 01/01/2022 e minimo euro 2.000,00) sono:

a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero:

- i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale/organizzativo/contrattuale/fiscale legata all'estero;
- l'accrescimento delle capacità manageriali connesso all'internazionalizzazione dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico;
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale (D-TEM);

b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali):

- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;



- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- partecipazione ad eventi promozionali (esclusi mostre e fiere in Italia ed all'estero) organizzati da ICE Agenzia, Camere di Commercio Italiane all'estero, Promos Italia srl;
- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per la finalizzazione dei contatti di affari

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet www.bdfinance.it al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze.

La Bd Consulting rimane a disposizione per ogni informazione, chiarimento e ricerca di normative agevolate a fronte di specifiche richieste.

Cordiali saluti