

Oggetto: Agevolazioni per la partecipazione a Fiere e Eventi di carattere internazionale

È Sempre Aperto il bando per la partecipazione a **massimo tre mostre/fiere (anche nazionali) di carattere internazionale**, per promuovere beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano registrato.

Soggetti Beneficiari:

- Imprese di qualsiasi dimensione ed operante in qualsiasi settore aventi sede legale ed operativa in Italia;
- Imprese che abbiano depositato almeno un bilancio relativo ad un esercizio completo.

Agevolazione:

Contributo a fondo perduto del 10% (max € 100.000,00) se la PMI rientra in alcune condizioni previste dal bando e, a copertura del 100%, un **finanziamento** al tasso attuale dello 0,321% rimborsabile in 4 anni di cui 2 di preammortamento.

Spese ammesse:

1. **Spese per area espositiva:** affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori); allestimento dell'area espositiva; arredamento dell'area espositiva; attrezzature, supporto audio/video; servizio elettricità; utenze varie; servizio di pulizia dello stand; costi di assicurazione.
2. **Spese del personale sia esterno che interno** incaricato dall'impresa per il periodo riferito all'Iniziativa promozionale - compresi viaggi, soggiorni e trasferte - e/o direttamente collegati all'Iniziativa promozionale stessa servizi di traduzione ed interpretariato offline.
3. **Spese logistiche:** trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario; movimentazione dei macchinari/prodotti.
4. **Spese promozionali:** partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C; Fee di partnership e/o partecipazione ad altro evento; spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa; realizzazione banner; spese di certificazione dei prodotti; spese di viaggio e soggiorno di potenziali clienti partecipanti all'Iniziativa promozionale.
5. **Spese per consulenze connesse alla partecipazione all'Iniziativa Promozionale:** consulenze esterne; consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, ecc.); consulenze specializzate per la valorizzazione della partnership e/o partecipazione ad Altro Evento.
6. **Spese digitali connesse alla partecipazione all'Iniziativa Promozionale:** spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM; spese di web design e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti; spese per digital marketing; servizi di traduzione ed interpretariato online.
7. **Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.**
8. **Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della domanda di contributo** per massimo il 5% dell'importo deliberato.

Vi ricordiamo inoltre di visitare il nostro sito internet www.bdfinance.it al fine di rimanere aggiornati sulle news e scadenze. Se l'intervento risulta essere di Vostro interesse si prega di inviare un'e-mail o contattarci in modo da condividere ed approfondire l'argomento e prendere nota del vostro interesse.

Cordiali Saluti